

POLÍTICA DE PRIVACIDAD – Ctr1365 S.A.

Última actualización: Enero 2026

1. Quiénes somos

Somos Ctr1365 S.A. ("Ctr1365", "la "Compañía" o "nosotros"), una compañía dedicada a la implementación de soluciones tecnológicas y de automatización, que respeta tu privacidad y se compromete a proteger tus datos personales. En esta política describimos qué información podemos recopilar o que nos puedes proporcionar cuando:

- visitas nuestro sitio web <https://ctr1365.com> (el "Sitio Web"),
- completas formularios en nuestras landing,
- descargas material (como casos de éxito),
- te inscribes a eventos, webinars o masterclases,
- o interactúas con nuestras comunicaciones comerciales y de marketing.

También explicamos nuestras prácticas para recopilar, usar, mantener, proteger y, en su caso, compartir esa información.

Responsable del tratamiento de datos personales

El responsable principal del tratamiento de los datos recopilados a través del Sitio Web y de nuestras herramientas asociadas es:

Ctr1365 S.A. CUIT 30-71412704-3

Domicilio legal: Av. Leandro N. Alem 734, Piso 5, C.A.B.A. (1001), Buenos Aires, Argentina

Correo de contacto para privacidad y ejercicio de derechos: legales@ctr1365.com

Ctr1365 S.A. lidera la gestión centralizada del Sitio Web, los formularios, el CRM, la analítica, las campañas de marketing y los procesos operativos asociados al tratamiento de datos personales.

Corresponsables del tratamiento

Las siguientes sociedades actúan como corresponsables del tratamiento, ya que intervienen operativamente en la gestión comercial, administrativa y de servicios vinculados a los datos recopilados a través del Sitio Web, compartiendo infraestructura, equipos, procesos y sistemas:

• Instalnet S.R.L.

CUIT 30-71016130-1

Domicilio legal: Av. Leandro N. Alem 734, Piso 5, C.A.B.A. (1001), Buenos Aires, Argentina

• RPA365 S.A.

CUIT 30-71652626-3

Domicilio legal: Av. Leandro N. Alem 734, Piso 5, C.A.B.A. (1001), Buenos Aires, Argentina

• Arkademy S.A.

CUIT 30-1657882-4

Domicilio legal: Av. Leandro N. Alem 734, Piso 5, C.A.B.A. (1001), Buenos Aires, Argentina

Estas sociedades participan en la actividad operativa integrada de Ctr1365 y pueden acceder, utilizar o gestionar datos personales conforme a las mismas políticas internas, medidas de seguridad y finalidades descritas en esta Política de Privacidad.

Todas las solicitudes de ejercicio de derechos (acceso, rectificación, actualización, supresión, oposición, etc.) serán atendidas de forma centralizada por Ctr1365 S.A. en nombre de todas las sociedades corresponsables.

Al acceder o utilizar el Sitio Web o nuestros formularios, aceptas esta Política de Privacidad. Esta política puede actualizarse; el uso continuado después de cualquier cambio implica la aceptación de la versión vigente. Te recomendamos revisarla periódicamente.

2. Ámbito de aplicación

Esta Política de Privacidad se aplica a:

- el Sitio Web <https://ctr1365.com> y sus secciones,
- landings específicas de campañas y soluciones,
- formularios de contacto, descarga de contenidos, eventos y webinars,
- procesos de marketing y contacto comercial gestionados por Ctr1365.

En algunos casos, campañas o acciones puntuales pueden incluir condiciones adicionales de privacidad, que complementarán a la presente política. Algunas campañas pueden utilizar landings alojadas en HubSpot CMS. En esos casos, se aplican esta Política y, complementariamente, las políticas del proveedor.

3. Datos personales que recopilamos

Recopilamos distintas categorías de datos personales, según cómo interactúas con Ctr1365:

a) Datos que nos proporcionas directamente

Cuando completas formularios en el Sitio Web o en nuestras landing, o cuando nos contactas por canales habilitados, podemos solicitar:

- Nombre y apellido
- Email (corporativo)
- Teléfono
- Empresa
- Cargo o puesto de trabajo
- País
- Área de interés (por ejemplo: RPA, Copilot, Ciberseguridad, Licencias, Integridad Artificial, Discovery, etc.)
- Motivo de consulta u otro texto libre que decidas compartir

También podemos recopilar información cuando te inscribes a eventos, webinars o masterclases, o cuando descargas recursos como casos de éxito. Información incluida en tu currículum vitae (CV), en caso de que decidas enviarlo de manera voluntaria a la dirección indicada en nuestra web (recruiting@ctr1365.com).

b) Datos obtenidos de forma automática

Cuando navegas nuestro Sitio Web, podemos recopilar cierta información de manera automática mediante cookies y tecnologías similares, tales como:

- dirección IP,
- tipo y versión de navegador,
- sistema operativo,
- páginas visitadas,
- tiempo de permanencia,
- origen de la visita (campañas, redes, buscadores),
- identificadores de cookies.

Estas tecnologías se utilizan para fines funcionales, analíticos y de marketing, según se detalla en nuestra Política de Cookies.

c) Datos relacionados con campañas y redes sociales

Cuando interactúas con nuestras campañas en plataformas como LinkedIn, Meta (Facebook e Instagram) o Google Ads, podemos recibir información estadística o de audiencia y vincularla con tus datos de contacto si completas un formulario o mantienes una relación comercial con nosotros.

d) Datos sensibles

Ctr1365 no solicita datos sensibles (como datos de salud, origen racial o étnico, creencias religiosas, opiniones políticas, información judicial o financiera personal).

En algunos casos, podrían recibirse datos de este tipo de manera no intencional (por ejemplo, contenido incluido en un CV o en un campo de texto libre). En esos supuestos, tomaremos medidas razonables para limitar su tratamiento, protegerlos de forma reforzada y eliminarlos cuando corresponda.

4. Comentarios, multimedia y contenido embebido

Aunque nuestro enfoque principal no es el blog con comentarios abiertos como en un CMS estándar, es posible que, en determinados espacios del Sitio Web, se habilité la posibilidad de comentar o subir contenido.

Comentarios

Si un visitante deja comentarios en el Sitio Web, podemos recopilar los datos que se muestren en el formulario de comentarios, así como la dirección IP y la cadena de agente de usuario del navegador, con el fin de ayudar a la detección de spam y al mantenimiento de la seguridad del sitio.

En caso de utilizar servicios externos como Gravatar, se podrá generar una cadena anónima (hash) a partir del email para comprobar si el usuario utiliza dicho servicio. La política de privacidad de Gravatar está disponible en: <https://automattic.com/privacy/>. Tras la aprobación del comentario, la imagen de perfil, si corresponde, podría hacerse pública junto al comentario.

Multimedia

Si se habilita la carga de imágenes u otros archivos en el Sitio Web, recomendamos evitar subir contenido que incluya datos de ubicación (por ejemplo, metadatos EXIF con coordenadas GPS), ya que otros usuarios podrían extraer esa información de los archivos.

Contenido embebido desde otros sitios web

Algunos artículos o secciones del Sitio Web pueden incluir contenido incrustado (por ejemplo, videos, imágenes, artículos, widgets, formularios de terceros, etc.).

El contenido incrustado desde otros sitios se comporta de la misma manera que si el visitante hubiera accedido directamente a ese sitio externo.

Estos sitios pueden recopilar datos sobre ti, utilizar sus propias cookies, incorporar sistemas de seguimiento de terceros y supervisar tu interacción con ese contenido, incluyendo el seguimiento si tienes una cuenta y estás conectado en ese sitio. Te recomendamos revisar las políticas de privacidad de esos terceros.

5. Finalidades del tratamiento

Utilizamos tus datos personales para finalidades determinadas, explícitas y legítimas, entre ellas:

- **Gestión de consultas y contacto comercial:** responder mensajes, coordinar reuniones, demos o presentaciones, dar seguimiento a oportunidades y solicitudes de información sobre nuestras soluciones.
- **Inscripción y gestión de eventos, webinars y masterclasses:** administrar registros, enviar recordatorios, materiales complementarios y encuestas posteriores.
- **Envío de comunicaciones comerciales y de marketing:** compartir información sobre soluciones, casos de éxito, contenidos relevantes y novedades, siempre que hayas prestado tu consentimiento o exista un interés legítimo acorde a la relación.
- **Gestión de descargas de recursos:** ofrecer acceso a casos de éxito, guías u otros materiales, y dar seguimiento comercial acorde al interés demostrado.
- **Análitica y mejora continua:** comprender cómo se utiliza el Sitio Web y nuestras landing, optimizar la experiencia de usuario y mejorar nuestras campañas mediante herramientas como Google Analytics 4 (GA4) y Microsoft Clarity.
- **Publicidad y remarketing:** crear audiencias personalizadas y mostrar anuncios más relevantes a través de plataformas como LinkedIn Ads, Meta Ads y Google Ads.
- **Gestión contractual y administrativa:** cuando la relación avance hacia la contratación de servicios, podremos utilizar tus datos para preparar propuestas, contratos, facturación y soporte.
- **Cumplimiento de obligaciones legales:** atender requerimientos de autoridades, regulaciones aplicables o procesos internos de auditoría y cumplimentar la legislación.

6. Marco normativo y bases legales del tratamiento según jurisdicción

Ctr1365 aplica la normativa de protección de datos correspondiente a cada país en el que operamos o en el que se encuentran los titulares de los datos, y tratamos la información personal únicamente sobre las bases legales admitidas por dicha normativa. En particular:

a) Unión Europea (España):

Aplicamos íntegramente el Reglamento (UE) 2016/679 ("GDPR") y la normativa española complementaria.

Las bases legales incluyen consentimiento libre, expreso e informado; interés legítimo vinculado a actividades B2B; y necesidades contractuales o precontractuales.

b) Argentina:

Aplicamos la Ley 25.326, su decreto reglamentario y las disposiciones de la Agencia de Acceso a la Información Pública (AAIP).

Las bases legales incluyen consentimiento libre, expreso e informado; interés legítimo vinculado a actividades B2B; y necesidades contractuales o precontractuales.

c) México:

Cumplimos con la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (LFPDPP) y sus lineamientos.

Las bases legales incluyen consentimiento, relación precontractual/contractual y finalidades legítimas compatibles.

d) Colombia:

Cumplimos con la Ley 1581, sus decretos reglamentarios y las directrices de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).

Las bases legales incluyen consentimiento previo, expreso e informado, así como finalidades contractuales o legales.

e) Chile:

Aplicamos la Ley 19.628 y las actualizaciones derivadas de la nueva Ley 21.459 durante su proceso de entrada en vigor.

Las bases legales incluyen consentimiento y finalidades legítimas reconocidas por la normativa chilena.

f) Estados Unidos:

Aunque no existe una ley federal única de protección de datos, adoptamos buenas prácticas alineadas con marcos como CCPA/CPRA cuando corresponda, especialmente en operaciones o usuarios ubicados en estados con regulación específica.

g) Resto de Latinoamérica:

Aplicamos la normativa local de protección de datos de cada país en el que interactúan nuestros usuarios o clientes, respetando las bases legales admitidas en cada jurisdicción.

El GDPR solo aplica a los titulares ubicados en la Unión Europea o cuando la normativa europea resulte aplicable por la naturaleza del tratamiento. No obstante, como estándar corporativo, adoptamos buenas prácticas inspiradas en GDPR, incluyendo principios de transparencia, minimización, seguridad, responsabilidad proactiva y evaluación continua de riesgos.

7. Automatización y IA

Utilizamos HubSpot como plataforma de CRM y automatización de marketing para segmentar contactos, realizar lead scoring y gestionar campañas.

Algunas funciones pueden utilizar algoritmos basados en inteligencia artificial para organizar información o sugerir segmentaciones.

Estas actividades no generan decisiones automatizadas con impacto significativo en los usuarios. Toda interacción comercial relevante incluye revisión humana.

Estas actividades pueden considerarse una forma de elaboración de perfiles con fines exclusivamente comerciales y de comunicación.

No tomamos decisiones exclusivamente automatizadas que produzcan efectos legales o afecten significativamente a los titulares de los datos en los términos del GDPR u otras normativas aplicables. Todas las decisiones comerciales relevantes cuentan con intervención humana.

8. Destinatarios y cesión de datos

Podemos compartir tus datos personales únicamente con los siguientes tipos de destinatarios, en la medida en que resulte necesario para las finalidades descriptas en esta Política:

- Proveedores de CRM y automatización de marketing (por ejemplo, HubSpot).
- Proveedores de analítica y medición (como Google Analytics 4 y Microsoft Clarity).
- Proveedores de publicidad digital (como LinkedIn Ads, Meta Ads y Google Ads).
- Proveedores de infraestructura y servicios cloud que alojan o soportan nuestros sistemas.
- Proveedores de servicios tecnológicos y de seguridad (monitoreo, backup, soporte, etc.).
- Partners tecnológicos y comerciales cuando se trate de actividades conjuntas claramente informadas (eventos, webinars, campañas específicas).
- Asesores profesionales externos (por ejemplo, estudios jurídicos, contables o de auditoría).
- Autoridades administrativas o judiciales cuando exista una obligación legal de cesión o cuando sea necesario para ejercer nuestros derechos.

En todos los casos, exigimos a estos destinatarios que mantengan la confidencialidad de la información y apliquen medidas de seguridad adecuadas, actuando bajo contratos que regulan el tratamiento de datos personales.

9. Transferencias internacionales de datos

Muchos de nuestros proveedores tecnológicos operan a nivel global y pueden tratar datos personales en países distintos al tuyo, incluyendo Estados Unidos y otros territorios.

Cuando estas transferencias involucran datos de personas sujetas al GDPR, utilizamos mecanismos reconocidos por la normativa europea, principalmente las Cláusulas Contractuales Tipos (SCC) aprobadas por la Comisión Europea y, cuando corresponde, otras salvaguardas complementarias.

Para usuarios de Argentina y otros países de Latinoamérica, realizamos transferencias de conformidad con los artículos 11 y concordantes de la Ley 25.326 y normativas locales equivalentes, utilizando contratos con garantías adecuadas o, cuando sea necesario, solicitando consentimiento expreso.

Aplicamos controles de seguridad consistentes en todas las jurisdicciones y exigimos a nuestros proveedores estándares alineados con buenas prácticas internacionales de protección de datos.

10. Plazos de conservación

Los datos personales se conservan únicamente durante el tiempo necesario para cumplir con las finalidades para las que fueron recopilados, o durante el tiempo requerido por la normativa aplicable. De forma orientativa:

- **Leads comerciales y contactos de marketing:** hasta 36 meses sin actividad relevante.
- **De datos de eventos y webinars:** hasta 24 meses después de finalizada la actividad, salvo que exista una relación comercial más amplia.
- **Clients activos:** mientras dure la relación contractual, más el plazo adicional exigido por normas contables, fiscales o regulatorias.
- **Datos de analítica y cookies:** según los períodos definidos por cada proveedor, tal como se detalla en la Política de Cookies o en sus propias políticas.

Cuando los datos ya no son necesarios, se anónimizarán o eliminarán de forma segura.

11. Seguridad de los datos

Hemos implementado medidas técnicas y organizativas diseñadas para proteger tu información personal frente a pérdidas accidentales, accesos no autorizados, uso indebido, alteración o divulgación.

Entre otras, se incluyen:

- uso de protocolos de cifrado (como TLS/SSL) en las comunicaciones,
- políticas de contraseñas robustas y acceso restringido,
- Backups de seguridad periódicos,
- contraseñas robustas y acceso restringido,
- controles de acceso según rol,
- registros de actividad y auditoría,
- procedimientos internos ante incidentes de seguridad,
- infraestructura en proveedores con certificaciones de seguridad (por ejemplo, ISO 27001),

También utilizamos tecnologías similares (como píxeles